

CINTEL CONSEIL

Un accompagnement personnalisé dans la réalisation de vos projets

CINTEL, société de conseil et ingénierie, est présente depuis 2001 aux côtés des acteurs du marché des télécoms et des médias.

CINTEL assiste ses clients, en France et à l'international, dans la compréhension de leur marché, dans l'élaboration de leurs plans de développement commercial et dans la mise en œuvre opérationnelle de leurs projets d'infrastructures, de SI ou de lancement de produit.

Pour chaque mission, CINTEL s'attache à une démarche client centrée sur la recherche de solutions et le transfert de compétences.

Nos 3 pôles d'expertise

- ✓ **Marketing & Projets** : marketing opérationnel et stratégique, marketing de l'innovation
- ✓ **SI & Infrastructures** : optimisation des processus et des ressources, mise en œuvre des projets
- ✓ **Audience & Monétisation** : management de l'audience cross-media, Web/TV/Mobile

Nos domaines d'intervention

Marketing & Projets

Nos missions portent sur la conception, le lancement, le pilotage et la dynamisation d'offres de produits et services, et l'analyse de la performance, à des fins de création ou d'optimisation de la valeur.

- ▶ **Marketing stratégique** : analyse des marchés, business planning, positionnement, marketing de l'innovation
- ▶ **Marketing de l'offre** : veille marché et technologique, modélisation, conception fonctionnelle des produits & services, et mix marketing
- ▶ **Marketing opérationnel** : lancements en modes projet et Time-To-Market, pilotage, process et animation de la distribution et des ventes
- ▶ **Business Development** : recherche et négociation de partenariats, due diligences, fusions & acquisitions (qualification, modélisation, intégration)

Nos consultants et nos collaborateurs externes sont tous issus du secteur des NTIC. Leurs compétences marketing portent sur toutes les étapes du cycle de vie du produit, quel que soit la maturité du marché cible.

Phases amont

- ▶ Études d'opportunité
- ▶ Étude de concept et innovation
- ▶ Conception de produits et services

Lancements

- ▶ Nouveaux Opérateurs
- ▶ Produits et Services télécoms
- ▶ Redynamisation de Produits et Services

Marchés matures
Marchés en développement

Exploitation

- ▶ Gestion de produits et services

Audit / Analyse

- ▶ Due Diligence
- ▶ Étude et veille
- ▶ Évaluation de la performance et de la valeur

Business Development

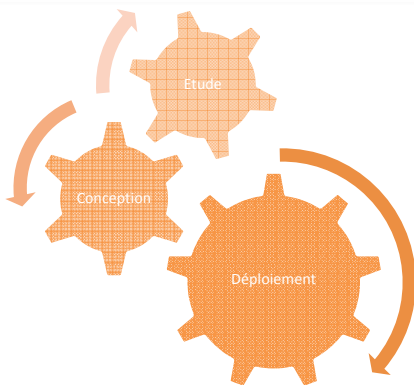
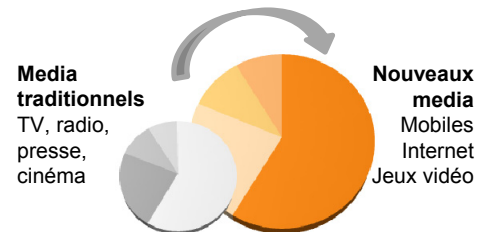
- ▶ Partenariats
- ▶ Fusions & acquisitions

Conseil, développement et intégration de nouveaux services

Audience & Monétisation

Nos missions consistent à accompagner nos clients dans le management de l'audience cross média Web/TV/mobile : suivi et mesure d'audience Internet/mobile, business development et conception de services Online.

- ▶ **Mesure et analyse d'audience** : mise en place et analyse des indicateurs, génération de trafic (optimisation et pilotage)
- ▶ **Business development et monétisation** : modélisation économique d'acteurs, études et analyses de marché, recherche et négociation de partenariats, fusions & acquisitions (analyses sectorielles, analyse stratégique, due diligence)
- ▶ **Audit et conception de services** : audits fonctionnels et analyse de performance de services Web et mobiles, conception «customer centric» de services, modélisation économique de services online, AMOA/pilotage de la mise en œuvre



Systèmes d'Information & Infrastructures

Nos missions portent sur la conception et la mise en place des infrastructures et des SI opérationnels : analyse de l'existant, analyse des besoins, définition ou optimisation des process, spécification et conception, pilotage de l'implémentation.

- ▶ **Infrastructures** : plan directeur et déploiement, AMOA
- ▶ **SI** : provisioning, chaîne logistique, facturation, revenu assurance

Réalisations

Télécoms et Média

- ✓ Conception et montage de nouvelles offres de e&M-paiement
- ✓ Mise en place de mesures d'audience 3 écrans (TV, PC, mobile)
- ✓ Montage de dossiers de partenariats et d'acquisition «Audience et publicité en ligne»
- ✓ Etude des concepts de «cause marketing»
- ✓ Market intelligence sur les réseaux sociaux et blogs
- ✓ Etude d'opportunité pour le lancement d'un XVNO
- ✓ Conception d'offres de services sur téléphonie rurale
- ✓ Audit financier et technique d'opérateurs de téléphonie mobile

Infrastructures Télécom

- ✓ Lancement d'un programme d'évolution des back-hauls sur 8 entités européennes d'un opérateur de téléphonie mobile
- ✓ Audit de réseaux
- ✓ Création de data centers
- ✓ Intégration SI d'une application de gestion d'équipes de maintenance (ERP)
- ✓ Audit et refonte de SI
- ✓ Mise en place d'outils et processus de Revenu Assurance
- ✓ Etude de liaisons distantes (voix & données) pour un centre de secours maritime