

Conseil en marketing opérationnel et stratégique des services innovants

- Expertise : **Télécoms & médias**
- Clientèle cible : **BtoB, BtoC et BtoBtoC**
- Interventions : **France et International**

Une prestation globale adressant toutes les problématiques du marketing de l'innovation :

- Veille et benchmark
- Analyse d'opportunités, modélisation et recommandations
- Plans marketing
- Gestion de projets en environnement multiculturel
- Communication
- Analyse de la performance, KPI
- Business development

Réalisations récentes :

- Conception et montage de nouvelles offres de E&M-paiement
- Mise en place de mesures d'audience 3 écrans (TV, PC, mobile)
- Montage de dossiers de partenariats et d'acquisition « Audience et Publicité en ligne »
- Étude des concepts « d'online cause marketing »
- Veille de marché sur réseaux sociaux et blogs
- Étude d'opportunités pour le lancement d'un XVNO
- Conception d'offres de services pour la téléphonie rurale
- Organisation d'évènements

Les « plus » Cintel :

- Une équipe de 10 consultants juniors et seniors et des partenaires associés, aux compétences marketing et techniques
- Intégrés à vos équipes, en relation directe avec vos intervenants internes ou externes
- Une adaptation rapide aux problématiques et contextes locaux
- Une démarche client centrée sur la recherche de solutions et le transfert de compétences